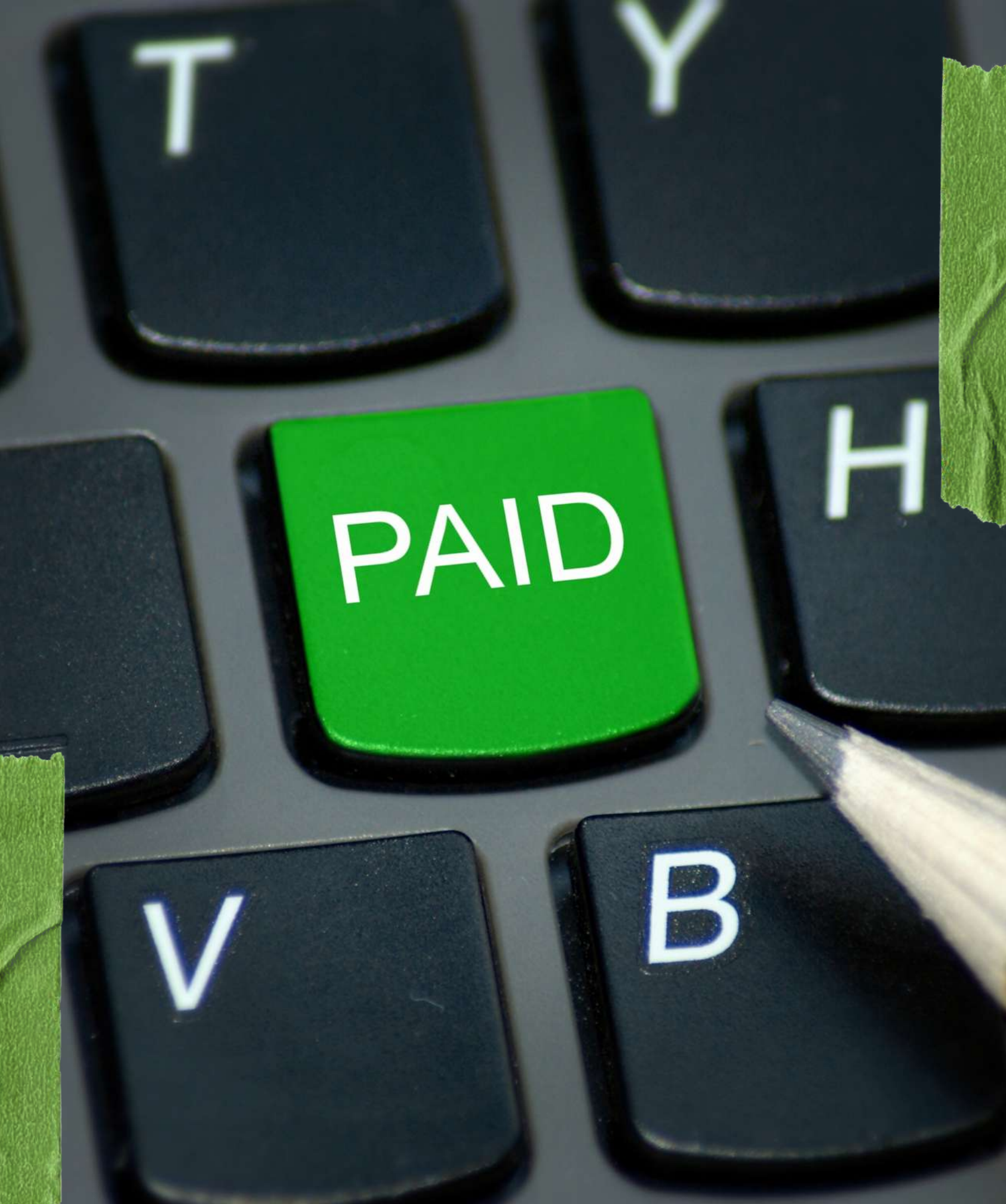




TALLER 4

**CAMPAÑAS
PAGADAS**

CÓMO ATRAER MÁS CLIENTES USANDO
ANUNCIOS EN REDES Y GOOGLE

A close-up photograph of a computer keyboard. The central focus is a bright green key with the word 'PAID' in white capital letters. Surrounding it are several black keys with white letters: 'T' and 'Y' above, 'H' to the right, 'V' and 'B' below. A sharpened pencil with a light-colored body and a dark eraser is positioned diagonally across the bottom right, pointing towards the 'PAID' key. A vertical strip of torn green paper is visible on the left edge of the image.

OBJETIVOS DEL TALLER

- 1** Comprender por qué invertir en anuncios puede hacer crecer tu negocio
 - 2** Conocer los tipos de campañas que existen en Meta (Facebook/Instagram)
 - 3** Aprender a crear anuncios desde Instagram o Meta Business
 - 4** Explorar qué es Google Ads y cómo puede ayudarte
 - 5** Crear las bases para anunciar: negocio, cuenta publicitaria, roles, pagos
 - 6** Conocer errores comunes y buenas prácticas
- 
- A vertical bar on the right side of the page, composed of three stacked rectangular segments: orange at the top, pink in the middle, and teal at the bottom.



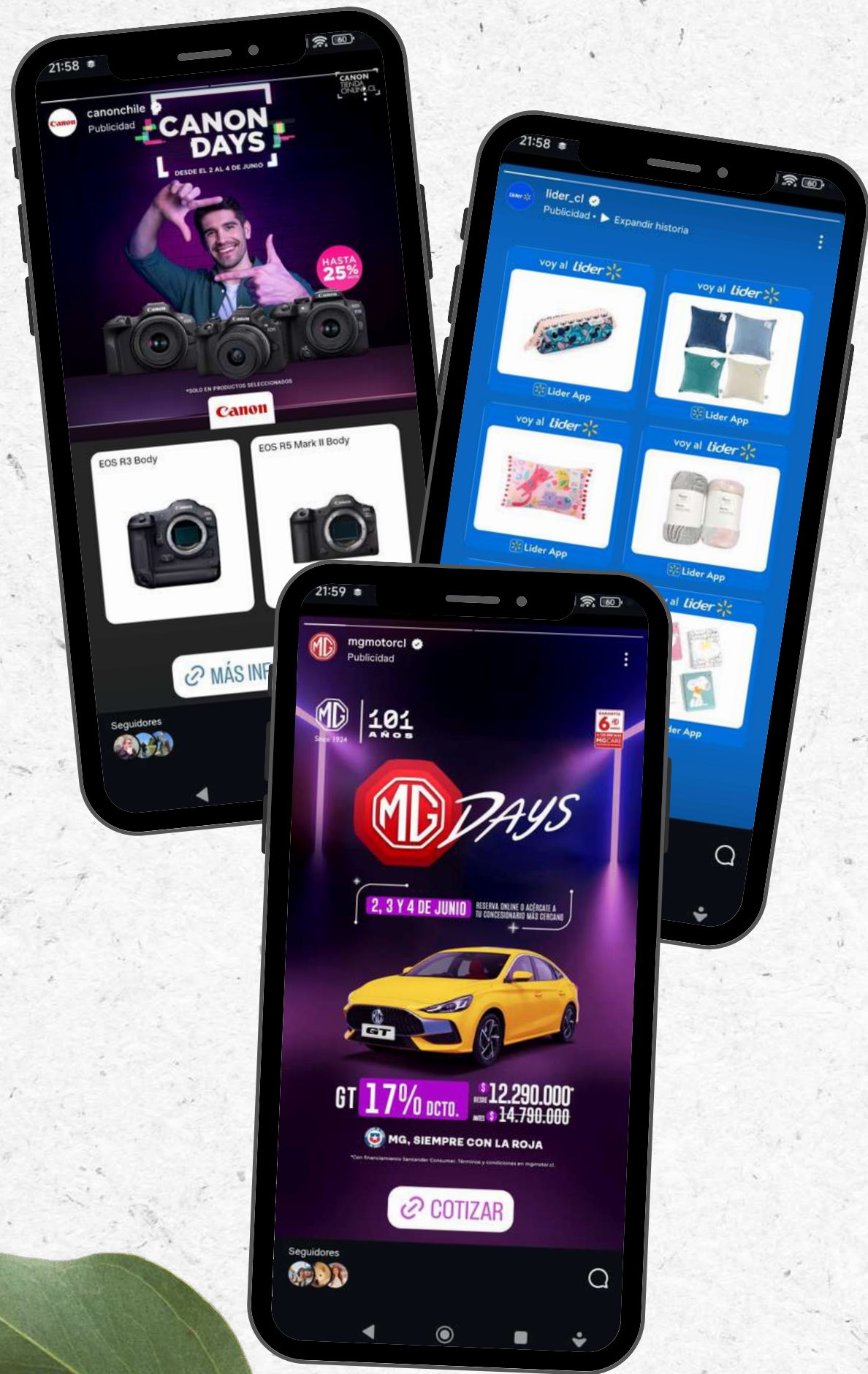
¿POR QUÉ HACER CAMPAÑAS PAGADAS?

- ✓ Alcanzas a personas que aún no conocen tu proyecto
- ✓ Puedes segmentar por comuna, edad, intereses, etc.
- ✓ Aumentas tus visitas, mensajes o solicitudes de retiro
- ✓ Visibilizas tus servicios, puntos limpios, campañas de reciclaje

TIPOS DE ANUNCIOS EN META

Objetivos de campaña:

- ✓ Reconocimiento de marca: dar a conocer tu trabajo
- ✓ Interacción: comentarios, reacciones, seguidores
- ✓ Tráfico: enviar visitas a WhatsApp o a tu sitio
- ✓ Conversión: acciones específicas (compras, registros)



FORMATOS DE ANUNCIOS EN META



Imagen única

simple y directa



Carrusel

Ideal para mostrar
varios servicios o
materiales

FORMATOS DE ANUNCIOS EN META



Historia

directa y
entretenida

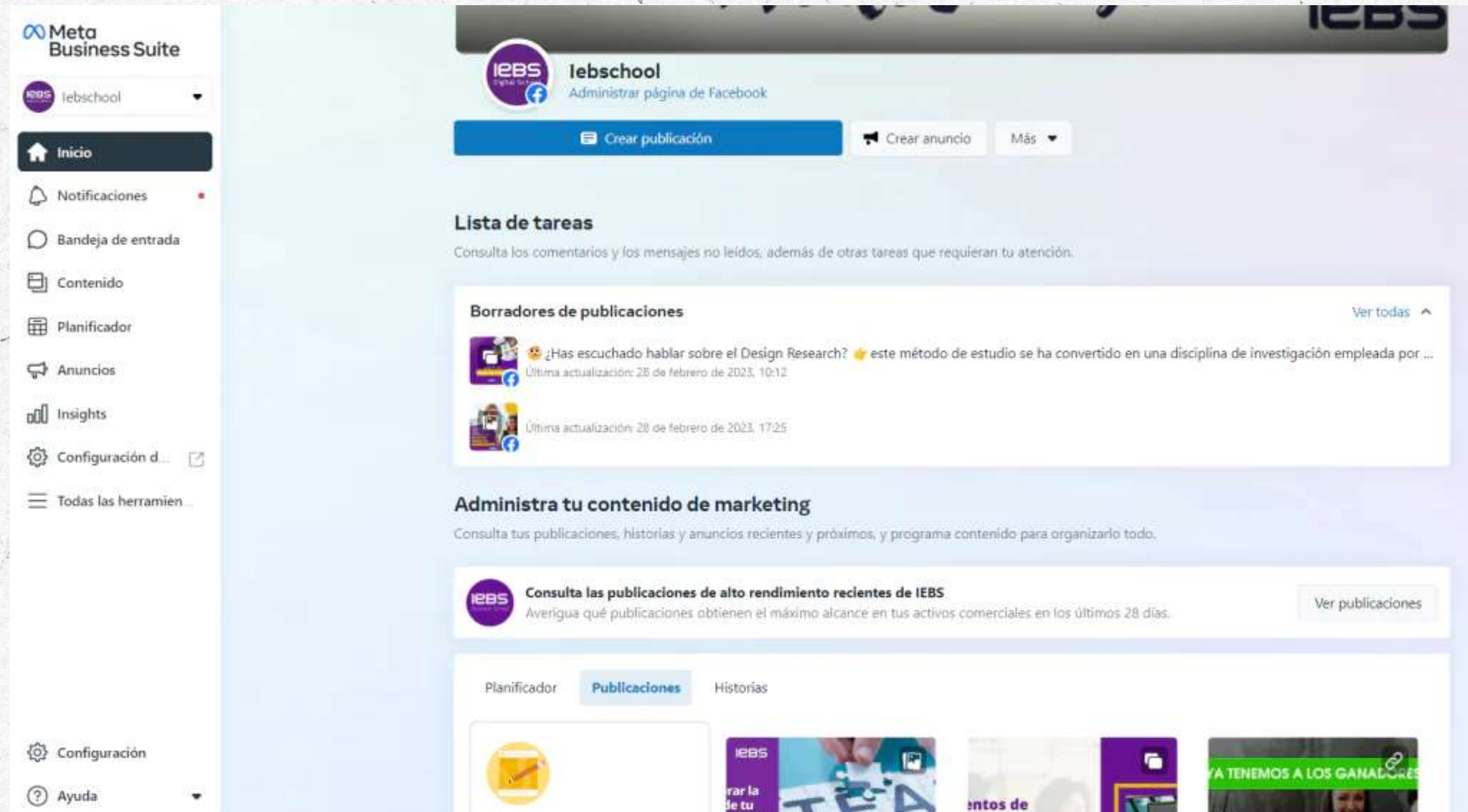


Reel promocionado

contenido más
entretenido y viral

TÉRMINOS CLAVE EN META BUSINESS

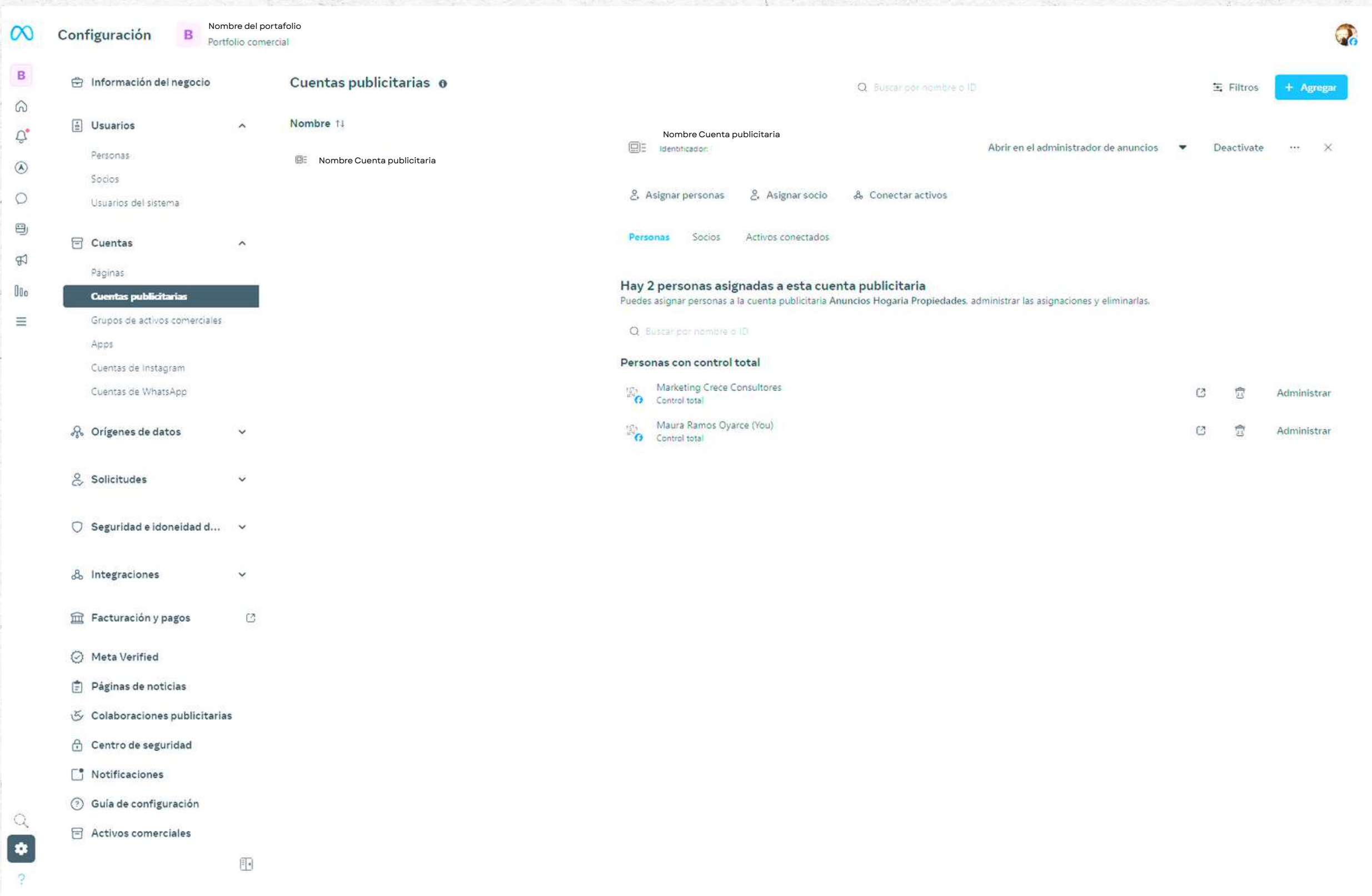
Cuenta de negocios (Meta Business Suite)



Es el espacio centralizado donde gestionas páginas, cuentas publicitarias y usuarios con acceso. Ideal para separar lo personal de lo empresarial.

TÉRMINOS CLAVE EN META BUSINESS

Cuenta publicitaria



Donde creas y gestionas campañas, defines presupuestos, públicos y objetivos.

TÉRMINOS CLAVE EN META BUSINESS

Activos comerciales

Cuentas

Páginas

Cuentas publicitarias

Grupos de activos comerciales

Apps

Cuentas de comercio

Cuentas de Instagram

Cuentas de WhatsApp

Orígenes de datos

Catálogos

Conjuntos de datos y píxeles

Conjuntos de eventos offline

Conversiones personalizadas

Públicos compartidos

Carpetas de contenido del negocio

Elementos que puedes usar en tus campañas, como catálogos de productos, cuentas de Instagram, píxeles de seguimiento, etc.

TÉRMINOS CLAVE EN META BUSINESS

Roles

Existing Page roles

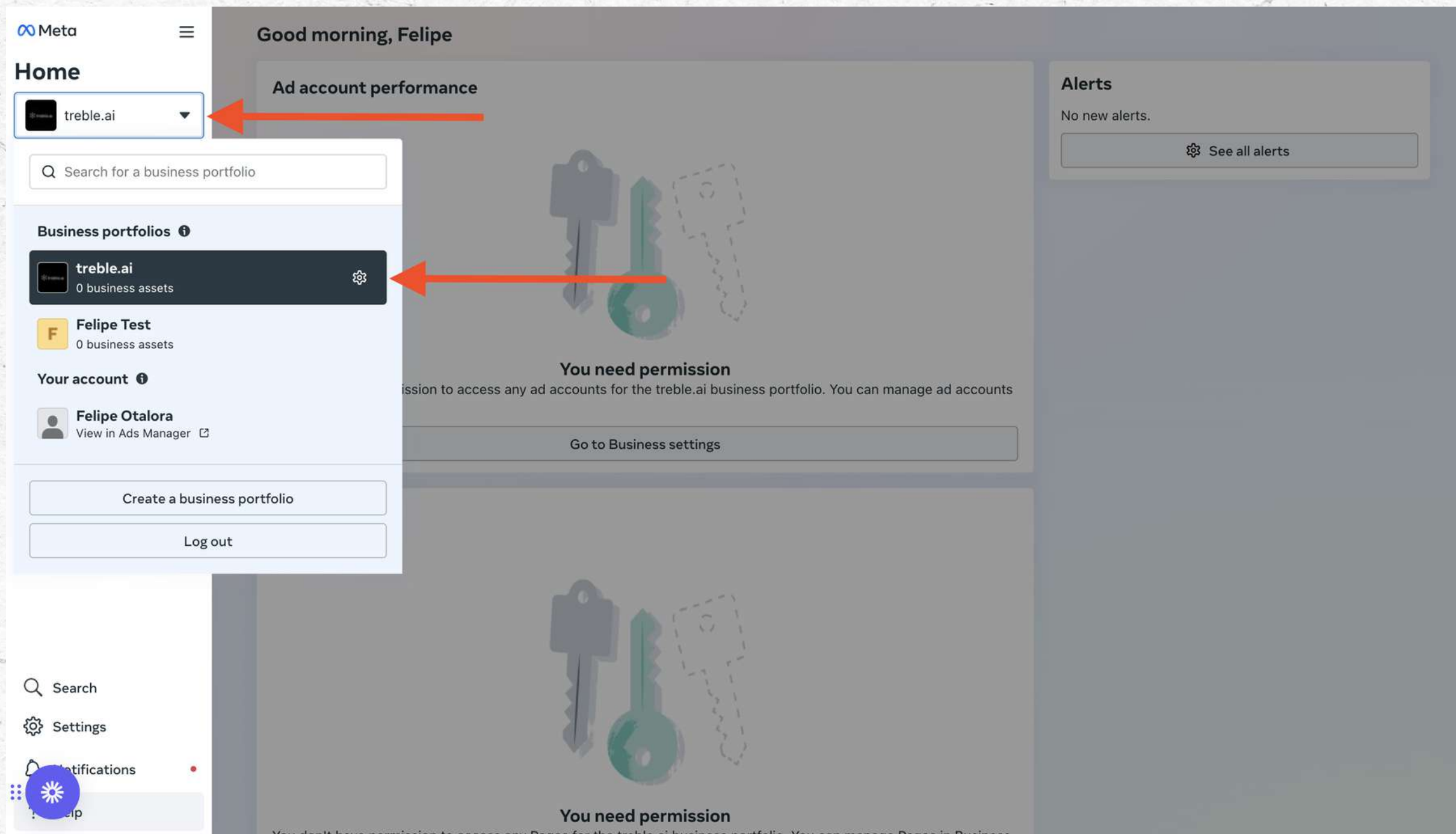
Admin
Can manage all aspects of the Page. They can publish and send Messenger messages as the Page, respond to and delete comments on the Page, post from Instagram to Facebook, create ads, see who created a post or comment, view insights and assign Page roles. If an Instagram account is connected to the Page, they can respond to and delete comments, send Direct messages, sync business contact info and create ads.

	Niladri Sarkar Administrador	Edit
	Madeleine Johnson Editor	Edit
	Dhana Suryaa Editor	Edit
	Kaitlin Anna Analista	Edit
	Ashwin Ramesh Anunciante	Edit
	Niladri Sarkar Editor	Edit

Permisos que otorgas a personas que colaboran contigo.
Ej: administrador, editor, analista, anunciante.

TÉRMINOS CLAVE EN META BUSINESS

Portafolio comercial



Conjunto de activos asociados a tu negocio en Meta (cuentas, páginas, métodos de pago, formularios, píxeles). Tenerlo bien estructurado permite campañas fluidas y evita bloqueos.

CREAR UNA CUENTA DE NEGOCIOS EN META

Entra a **business.facebook.com**

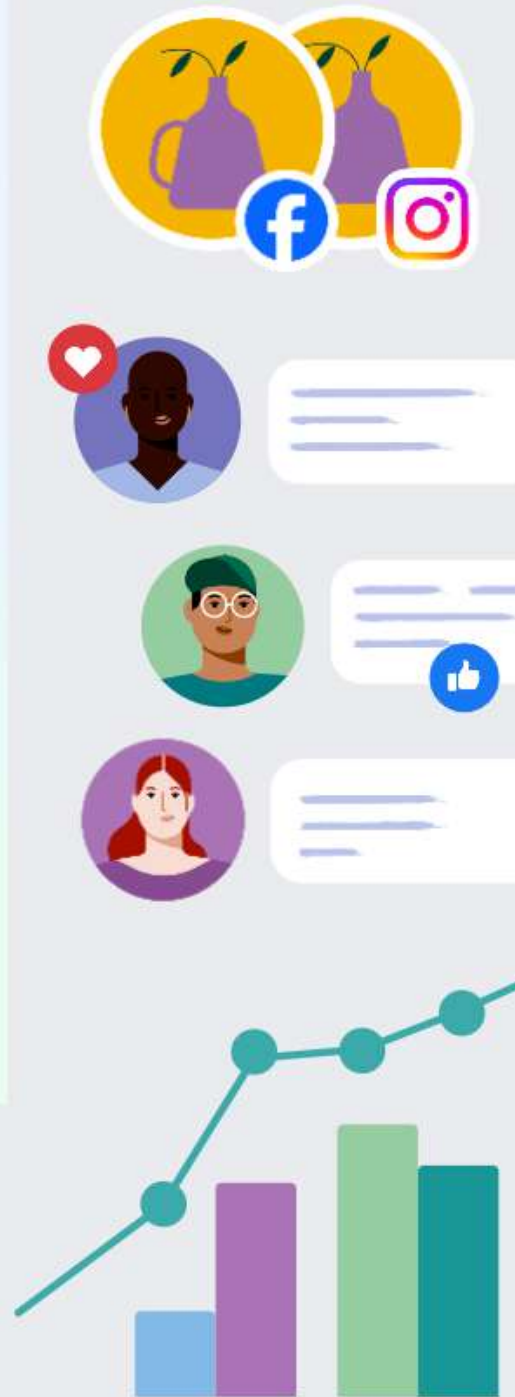


Empieza a usar las herramientas empresariales de Meta

Al iniciar sesión, puedes acceder a todas las herramientas empresariales, como Meta Business Suite, el administrador comercial, el administrador de anuncios y otras para conectarte con tus clientes y obtener mejores resultados comerciales.

Nuestras herramientas empresariales te ayudarán a:

- Ahorrar tiempo y acceder a todo lo que necesitas para administrar tu negocio en Facebook, Instagram y Messenger desde un solo lugar
- Usar una sola bandeja de entrada para conectarte con las personas más importantes para tu negocio
- Realizar un seguimiento de lo que funciona mejor con estadísticas de rendimiento en las tecnologías de Meta



Inicia sesión en las herramientas empresariales de Meta

 Iniciar sesión con Facebook

 Iniciar sesión con Instagram

Crear cuenta nueva

Iniciar sesión con una cuenta de Meta administrada

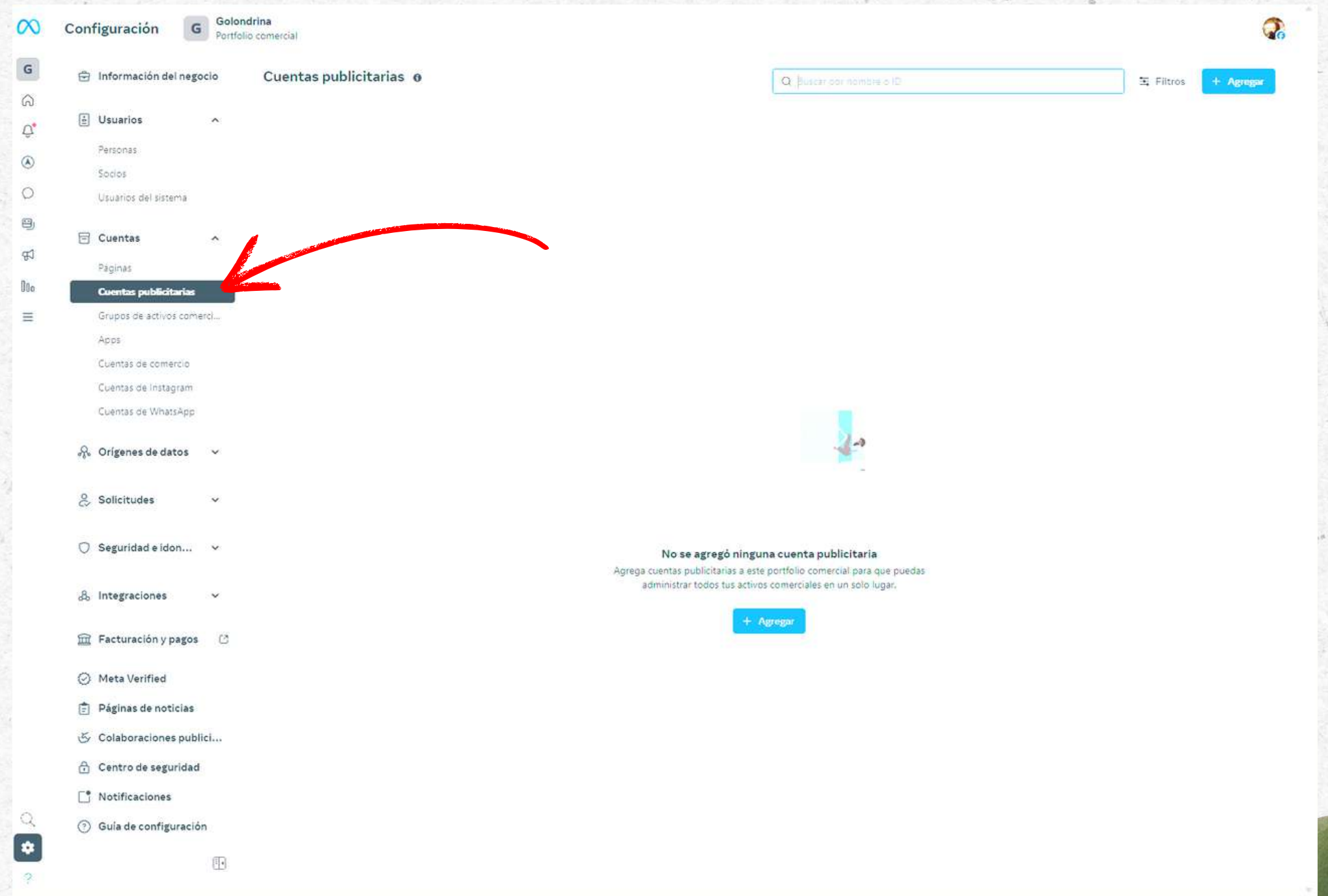
 Meta

Asocia tu página de Facebook y cuenta de Instagram

CONFIGURAR LA CUENTA PUBLICITARIA



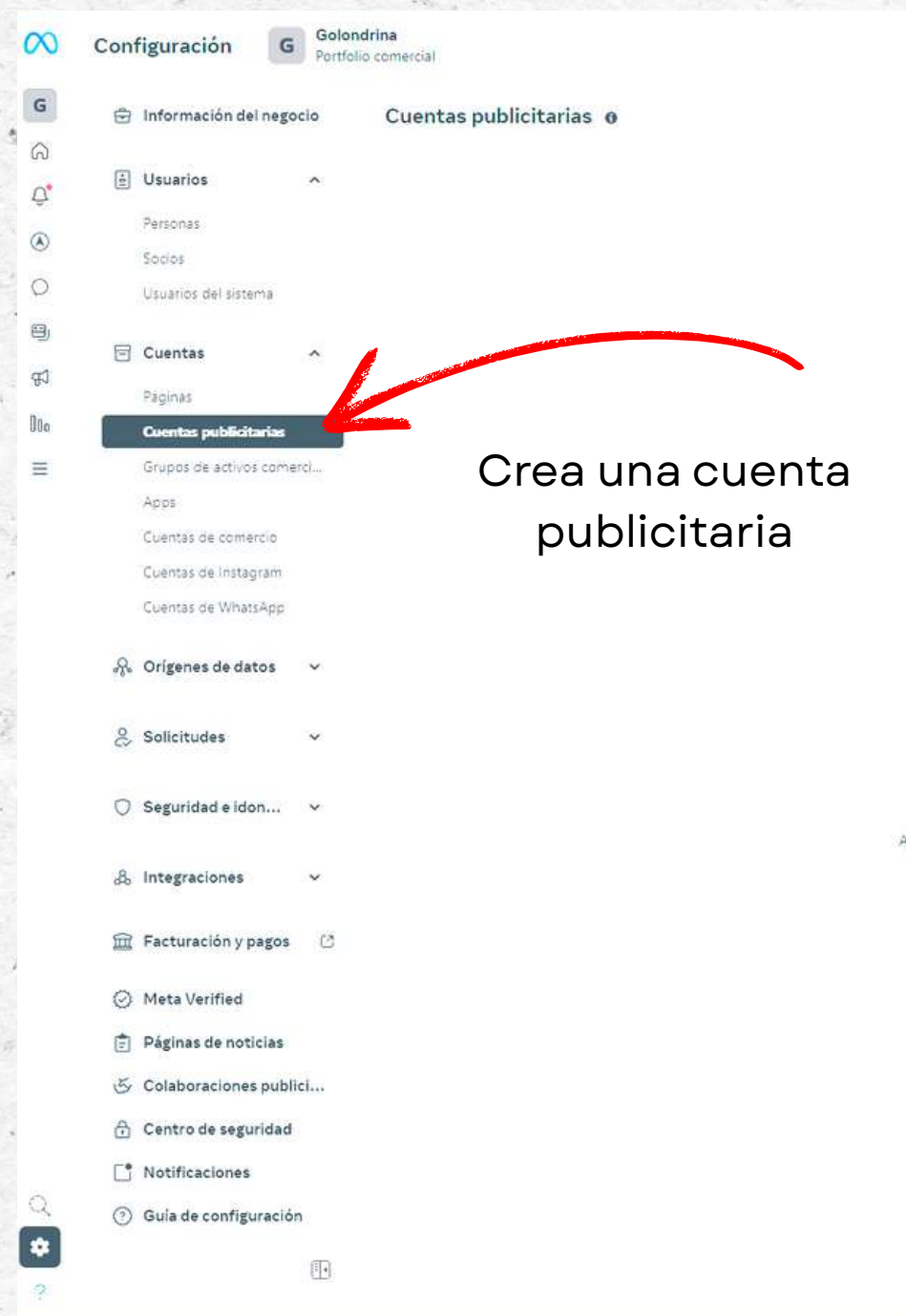
Desde el menú de configuración



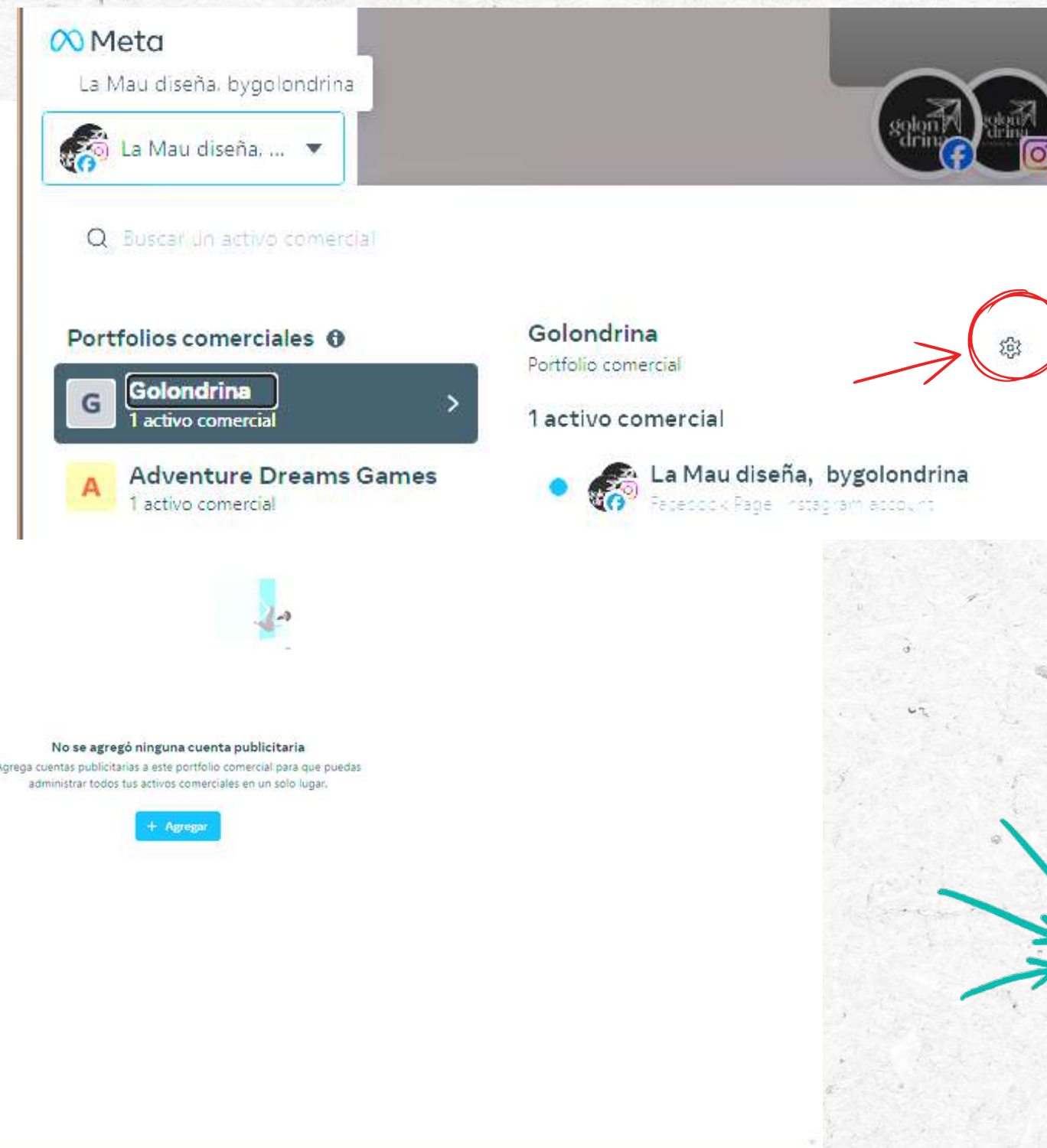
Crea una cuenta publicitaria

CONFIGURAR LA CUENTA PUBLICITARIA

Desde el menú de configuración



Crea una cuenta publicitaria



- Configura el método de pago: tarjeta, cuenta bancaria o PayPal
- Asigna roles: quién podrá administrar anuncios y acceder a estadísticas

¡IMPORTANTE!

Toda cuenta publicitaria debe tener configurado al menos un método de pago y un administrador

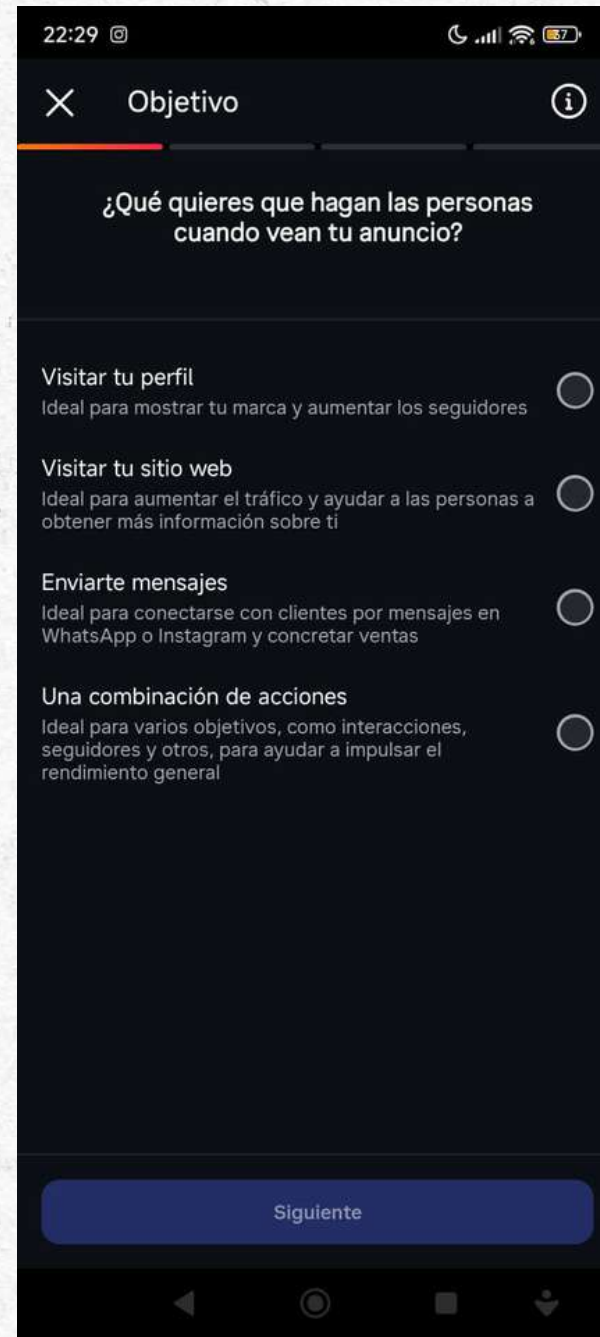
CREAR ANUNCIO DESDE INSTAGRAM



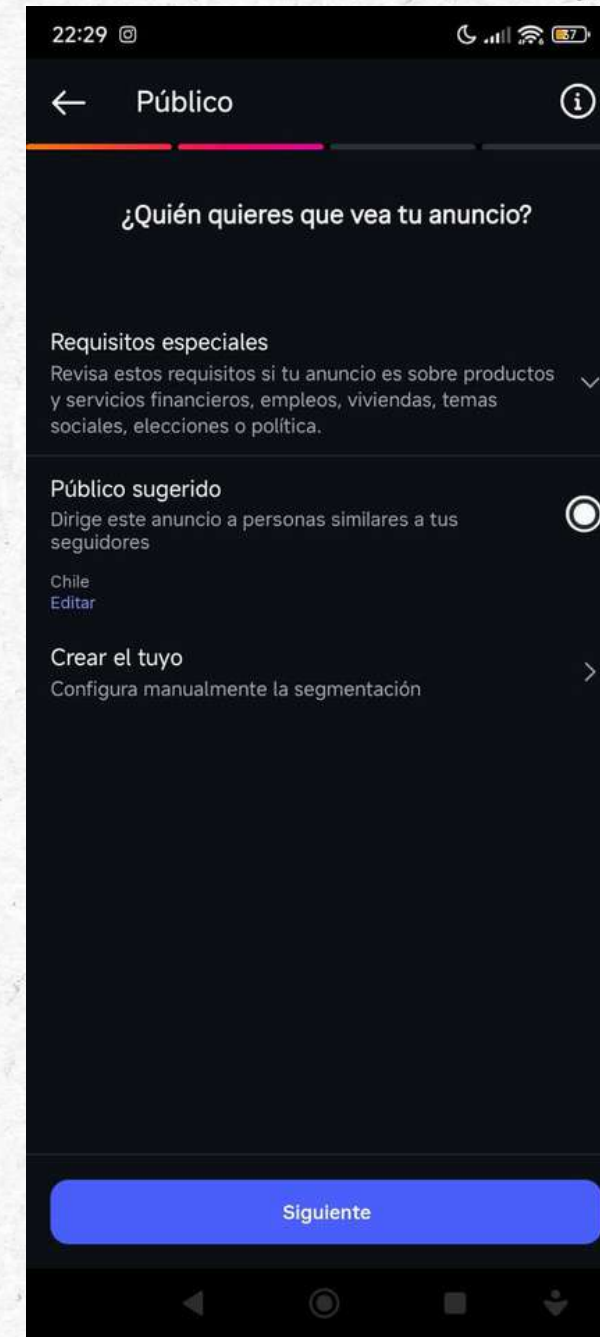
Escoge o publica una publicación o reel y presiona el botón "Promocionar"



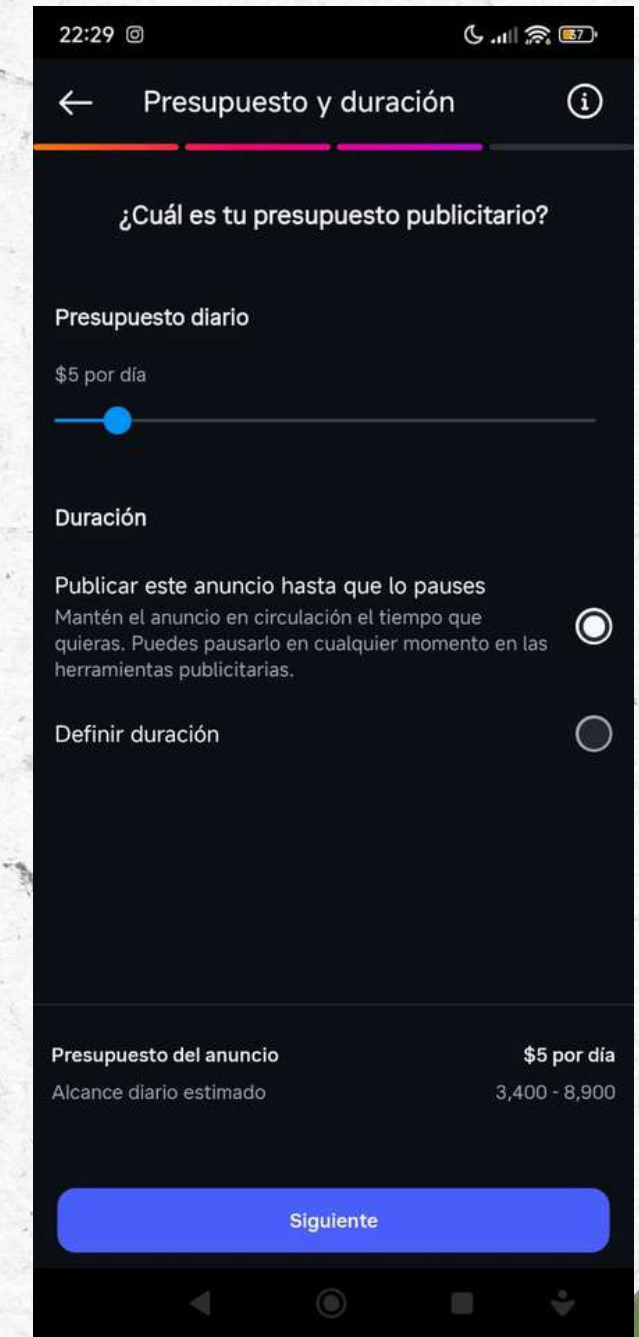
Usa tu cuenta publicitaria o bien establece la forma de pago al final



Elige tu objetivo: más visitas al perfil, sitio web o mensajes



Define tu público: automático o personalizado (ej: edad 25-45, Región Metropolitana, intereses: reciclaje)



Establece duración (5 días) y presupuesto (ej: \$5.000 CLP)

CREAR ANUNCIO DESDE INSTAGRAM

The screenshot displays the Instagram Ads Manager interface. On the left, a sidebar lists various tools under 'Más herramientas' (More tools), including 'Usadas recientemente' (Recently used), 'Atraer público' (Reach audience), 'Analizar e informar' (Analyze and report), and 'Vender productos y servicios' (Sell products and services). The 'Administrar' (Manage) section is highlighted with a red arrow, showing options like 'Administrador de anuncios' (Ads Manager), 'Formularios instantáneos' (Instant forms), 'Administrador de eventos' (Event manager), 'Anuncios' (Ads), 'Centro de anuncio de colaboración' (Collaboration ad center), 'Creative Hub', 'Límites de anuncios por página' (Ads per page limits), 'Planificador de campañas' (Campaign planner), 'Públicos' (Audiences), and 'Reglas automáticas' (Automatic rules). The main area shows the 'Campañas' (Campaigns) section with a 'Crear nueva campaña' (Create new campaign) button. A modal window is open, asking for account information and prompting the user to select a campaign objective from a list: Reconocimiento (Recognition), Tráfico (Traffic), Interacción (Interaction), Clientes potenciales (Potential clients), Promoción de la app (App promotion), and Ventas (Sales).

1. Ve a “Administrador de anuncios” > “Crear campaña”
2. Elige el objetivo: tráfico, interacción, etc.
3. Define nombre, presupuesto y duración
4. Segmenta: lugar, edad, intereses (ej: reciclaje, medio ambiente, sostenibilidad)
5. Crea el anuncio: sube imagen/video, agrega texto y llamado a la acción
6. Revisa y publica

GOOGLE ADS

TIPOS, USOS Y EJEMPLO BÁSICO

RED DE DISPLAY

Banners con imagen en sitios web relacionados

Excelente para aumentar la visibilidad de la marca, generar interés y realizar campañas de retargeting. Es más adecuada para estrategias de branding y awareness.

The screenshot shows the LATERCERA website layout. At the top, there's a search bar and navigation links for 'SUSCRÍBETE' and 'INGRESAR'. Below the header, there are several article teasers with titles and images. A red rounded rectangle highlights a Google Display Ad for 'Cruceros todo incluido' (All-inclusive Cruises) from 'Cruceros.cl'. The ad features a large image of a cruise ship at night and text promoting offers and a subscription link. Below the ad, there's a 'VIDEOS' section with four video thumbnails. To the right of the ad, there's a vertical banner for 'CAFÉ DE ESPECIALIDAD AL ALCANCE DE TODOS' (Specialty Coffee Within Reach of All) with a 'ATRÉVETE A PROBARLO' (Dare to try it) button. At the bottom right, there's a small section for 'CURSO ACTUALIDAD Y NOTICIAS' (Current Events and News Course).

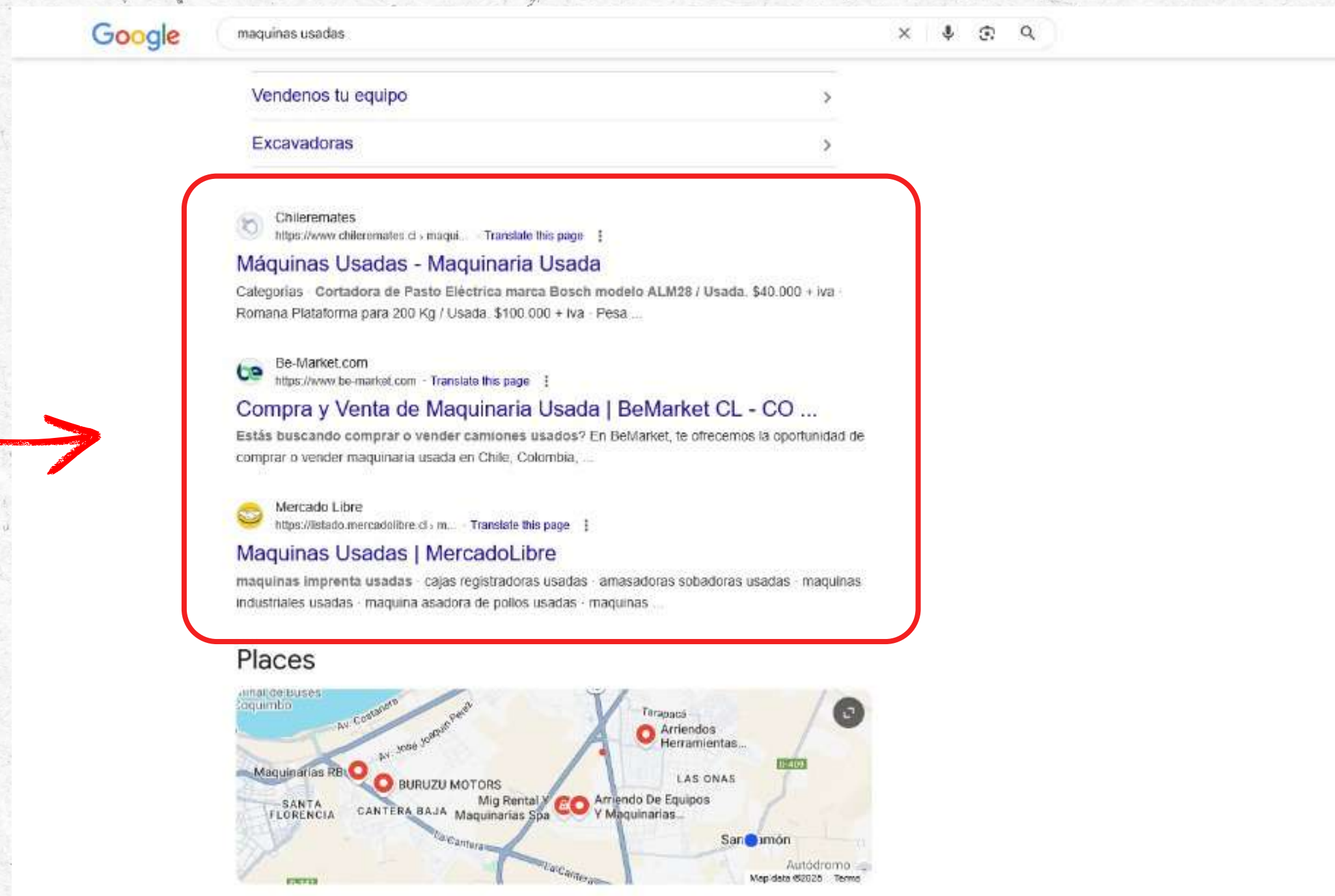
GOOGLE ADS

TIPOS, USOS Y EJEMPLO BÁSICO

RED DE BÚSQUEDA

texto cuando alguien busca
por ejemplo “maquinarias
usadas”

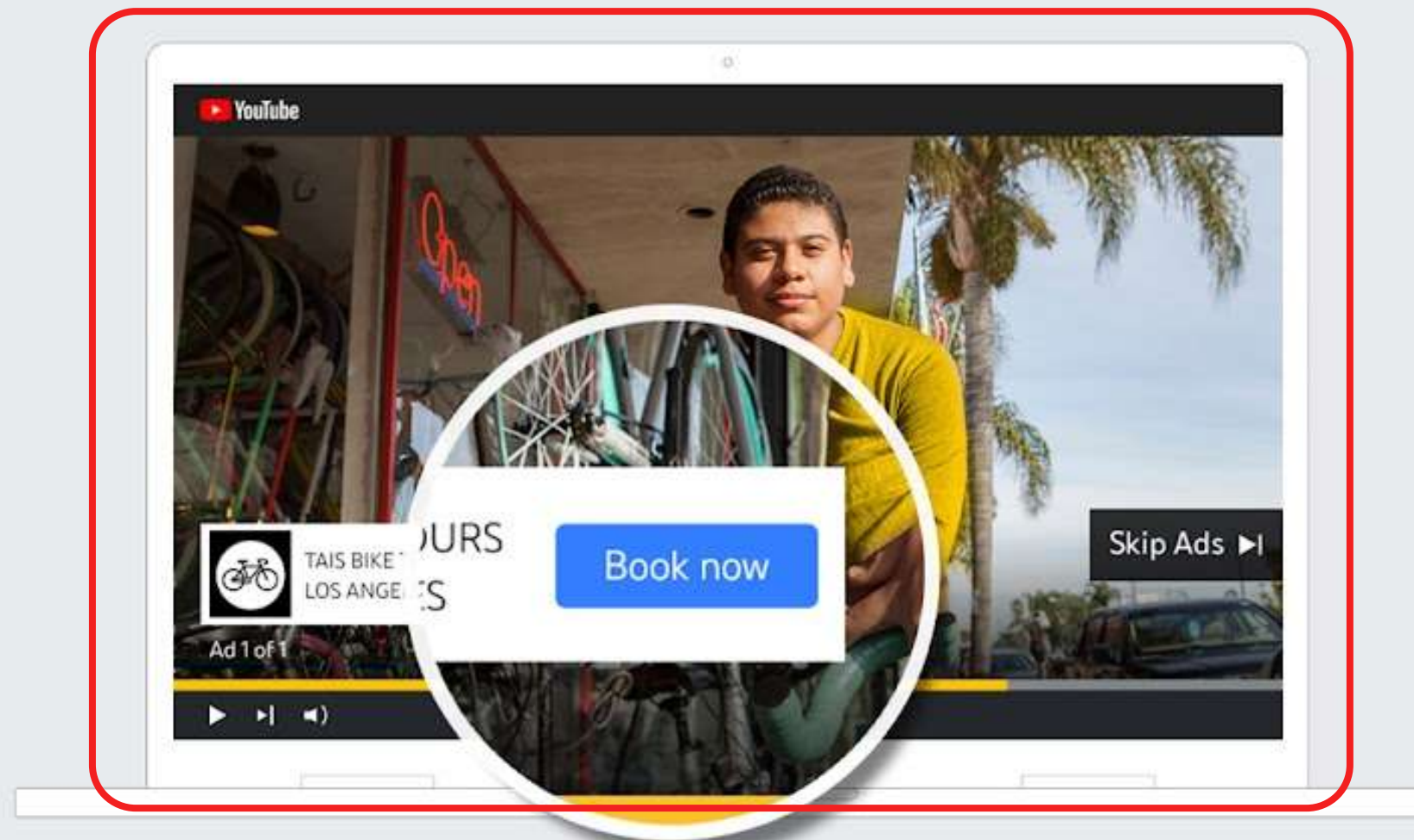
Ideal para capturar la demanda
existente y generar conversiones
directas. Es más adecuada para
usuarios con alta intención de compra.



YOUTUBE ADS

VIDEO ANTES DE CONTENIDOS

Se gestiona a través de la plataforma de anuncios de Google: Google Ads. La plataforma de vídeo pone a disposición de los anunciantes diferentes formatos de anuncios, tanto de vídeo como estáticos, y distintos objetivos para las campañas.



CREANDO UNA CAMPAÑA BÁSICA EN GOOGLE ADS

Google Ads | Crea tu primera campaña Ayuda

☐ Añadir información de empresa

 Acerca de tu empresa

 Vincular cuentas

☐ Crea tu campaña

☐ Introducir detalles del pago

Háblanos de tu empresa

Recibirás sugerencias basadas en la información que proporciones

¿Cuál es el nombre de su empresa?

Escribe el nombre de tu empresa (opcional)

Crece Consultores

¿Adónde deben ir los usuarios después de hacer clic en tu anuncio?

☒ Tu sitio web

Piensa en lo que quieres anunciar e introduce la URL más relevante. Podría ser una página específica de tu sitio web, tu página principal, tu canal de YouTube o tu página de redes sociales.

Escribe la URL de una página web*

www.crececonsultores.cl

☐ Número de teléfono de tu empresa

☐ La página de descarga de tu aplicación

[Siguinte](#)

¿Necesitas ayuda? Llama al 800 004 116 para obtener ayuda gratuita con la configuración de los anuncios. De lunes a viernes, de 09:00 a 21:00 (UTC-3). [Artículos de ayuda](#)

Entra a <https://ads.google.com>
y crea cuenta

CREANDO UNA CAMPAÑA BÁSICA EN GOOGLE ADS

Google Ads | Crea tu primera campaña

Ayuda 515-262-9219 crece.consultores.chile@gmail.. CRECE

☐ Añadir información de empresa

Acerca de tu empresa

☒ Vincular cuentas

☐ Crea tu campaña

☐ Introducir detalles del pago

Hemos encontrado etiquetas de Google Analytics en tu sitio web.
Vincula propiedades de Google Analytics para importar audiencias y conversiones.

Elige los datos que quieres compartir

www.crececonsultores.cl
351394896 - Google Analytics (GA4)

Esta información procede de tu cuenta de Google y se puede quitar o editar después de crear la campaña. [Más información sobre las cuentas vinculadas](#)

Datos de Google Analytics (GA4) & Firebase compartidos con Google Ads

Importar métricas web y de aplicaciones Activado
Activa esta opción para usar las métricas web y de aplicaciones de Google Analytics y obtener datos más centrados en el cliente de cómo interactúan los usuarios con tus anuncios. [Más información sobre cómo usar las métricas de GA4 en Google Ads](#)

Importar audiencias de Google Analytics Activado
Activa esta opción para usar las métricas web y de aplicaciones de Google Analytics y obtener datos más centrados en el cliente de cómo interactúan los usuarios con tus anuncios. [Más información sobre las audiencias de remarketing](#)

Nota importante: Los datos de tu propiedad de Analytics que se exportan a Google Ads están sujetos a los términos del servicio de Google Ads, y los datos de Google Ads que se importan a Analytics están sujetos a los términos del servicio de Analytics. [Ver términos del servicio](#)
Puede que tu propiedad de GA4 esté configurada para medir solo los canales de pago de Google o tanto canales

¿Necesitas ayuda? Llama al 800 004 116 para obtener ayuda gratuita con la configuración de los anuncios, De lunes a viernes, de 09:00 a 21:00 (UTC-3). [Artículos de ayuda](#)

Vincula una cuenta de Google Analytics si existe

CREANDO UNA CAMPAÑA BÁSICA EN GOOGLE ADS

Google Ads | Crea tu primera campaña

Ayuda 515-262-9219 crece.consultores.chile@gmail.com CRECE

☐ Añadir información de empresa

☐ Crea tu campaña

Elegir objetivo

Añade temas de búsqueda

Crear anuncios

Definir estrategia de puja

Fija el presupuesto

☐ Introducir detalles del pago

Elige tu objetivo para esta campaña

Para crear una campaña eficaz, céntrate en el objetivo más valioso para tu empresa. [Más información sobre los objetivos de conversión](#)

Elegir un objetivo

- ☐ **Compras**
Alguien compra un producto, una suscripción o un servicio
- ☐ **Envío de formulario para clientes potenciales**
Un cliente potencial rellena un formulario
- ☐ **Clientes potenciales por teléfono**
Un cliente potencial llama a tu empresa
- ☐ **Vistas de una página**
Alguien ve una página clave, como la página de un artículo o de un producto
- ☐ **Notoriedad de marca**
Llega a una audiencia amplia, consigue visualizaciones de video y aumenta la consideración por tu marca

PROMOCIÓN DE LA APLICACIÓN

- ☐ **Descargas de la aplicación**
Alguien descarga una aplicación

CLIENTES POTENCIALES

- ☐ **Contactos**
Un cliente establece contacto por teléfono, SMS, correo electrónico o chat

¿Necesitas ayuda? Llama al 800 004 116 para obtener ayuda gratuita con la configuración de los anuncios, De lunes a viernes, de 09:00 a 21:00 (UTC-3). [Artículos de ayuda](#)

Elige un objetivo para el modo
asistido de creación de
campaña u omite este paso

CREANDO UNA CAMPAÑA BÁSICA EN GOOGLE ADS

Google Ads | Crea tu primera campaña

Ayuda 515-262-9219 crece.consultores.chile@gmail.. CRECE

☐ Añadir información de empresa

☐ Crea tu campaña

- Elegir objetivo
- Elegir campaña**
- Elegir audiencia
- Crear anuncios
- Definir estrategia de puja
- Fija el presupuesto

☐ Introducir detalles del pago

Elige un tipo de campaña

Sugerencias para ti
Recommendations for people who don't have specific goals

Video RECOMENDADO
Llega a los usuarios en YouTube y consigue conversiones

Otros tipos de campaña

Buscar
Muestra tus productos en la Búsqueda de Google en el momento oportuno para que los vean los clientes con una clara intención de compra

[Más información](#)

Seleccionar un subtipo de campaña

☒ Visualizaciones de videos (más popular)
Consigue visualizaciones e interacciones de los usuarios que tienen más probabilidades de tener en cuenta tus productos o tu marca. Solo pagarás cuando un usuario decida ver tu anuncio. Tus anuncios se pueden mostrar como anuncios in-stream saltables, in-feed y de Shorts. [Más información sobre las visualizaciones](#)

☐ Cobertura de video

¿Necesitas ayuda? Llama al 800 004 116 para obtener ayuda gratuita con la configuración de los anuncios, De lunes a viernes, de 09:00 a 21:00 (UTC-3). [Artículos de ayuda](#)

Elige la opción “Buscar” para la Red de Búsqueda

CREANDO UNA CAMPAÑA BÁSICA EN GOOGLE ADS

Elige palabras clave o utiliza el
buscador

CREANDO UNA CAMPAÑA BÁSICA EN GOOGLE ADS

Google Ads

Crea tu primera campaña

Ayuda

515-262-9219

crece.consultores.chile@gmail..

CREAR

Crear un anuncio

Añade texto, imágenes y otros recursos. Google crea y prueba diferentes combinaciones de tus recursos para encontrar los anuncios que dan mejores resultados. [Más información sobre cómo crear anuncios de búsqueda](#)

Tienes que crear anuncios para tu campaña

URL final

URL final

www.crececonsultores.cl

Se usará para suplir recursos para tu anuncio

Titulos 0/15

Título

Se necesitan al menos 3 títulos

0/30

Título

Se necesitan al menos 3 títulos

0/30

Título

Se necesitan al menos 3 títulos

0/30

Título

Atrás

Siguiente

Usa títulos que no se repitan

Usa descripciones que no se repitan

Empieza añadiendo al menos 5 títulos

Vista previa

Patrocinado

crececonsultores.cl

www.crececonsultores.cl/

Titulo 1 | Titulo 2 | Titulo 3

Descripción 1, Descripción 2.

En la vista previa se muestran posibles versiones de anuncio creadas con tus recursos. No se muestran todas las combinaciones. Los recursos pueden mostrarse en cualquier orden, por lo que debes comprobar que tienen sentido de forma individual o en conjunto, y que no infringen nuestras políticas ni las leyes locales. También es posible que el contenido se acorte en algunos formatos. Puedes asegurarte de que aparezca un texto específico en el anuncio. [Más información](#)

¿Necesitas ayuda?

Llama al 800 004 116 para obtener ayuda gratuita con la configuración de los anuncios

De lunes a viernes, de 09:00 a 21:00 (UTC-3)

[Más opciones de ayuda](#)

© Google, 2025. [Dejar comentarios](#)

Crea los textos de tu anuncio
en la Red de Búsqueda

CREANDO UNA CAMPAÑA BÁSICA EN GOOGLE ADS

Google Ads

Crea tu primera campaña

Ayuda

515-262-9219

crece.consultores.chile@gmail..

CRECE

Crear un anuncio

Añade texto, imágenes y otros recursos. Google crea y prueba diferentes combinaciones de tus recursos para encontrar los anuncios que dan mejores resultados. [Más información sobre cómo crear anuncios de búsqueda](#)

URL final

URL final

www.crececonsultores.cl

Se usará para suplir recursos para tu anuncio

Titulos 3/15

Crece Consultores

Obligatorio 17/30

Diseño Gráfico

Obligatorio 14/30

Marketing Estratégico

Obligatorio 21/30

Título

0/30

Campaign optimization score

78,7 %

Atrás

Siguiente

Tus anuncios

Eficacia del anuncio: Baja

Añade títulos

Usa títulos que no se repitan

Incluye palabras clave populares

Usa descripciones que no se repitan

Añade más títulos para aumentar tus posibilidades de mejorar el rendimiento

Vista previa

Patrocinado

crececonsultores.cl

www.crececonsultores.cl/

Marketing Estratégico | Diseño Gráfico | Crece Consultores

Agencia de Desarrollo Web. Agencia de Marketing Estratégico.

En la vista previa se muestran posibles versiones de anuncio creadas con tus recursos. No se muestran todas las combinaciones. Los recursos pueden mostrarse en cualquier orden, por lo que debes comprobar que tienen sentido de forma individual o en conjunto, y que no infringen nuestras políticas ni las leyes locales. También es posible que el contenido se acorte en algunos formatos. Puedes asegurarte de que aparezca un texto específico en el anuncio. [Más información](#)

Completa los títulos y las descripciones

CREANDO UNA CAMPAÑA BÁSICA EN GOOGLE ADS

Google Ads Crea tu primera campaña

Define una estrategia de puja

La estrategia de puja define cómo debe pujar Google por tu anuncio en las subastas para aprovechar mejor tu presupuesto. [Más información sobre cómo elegir una estrategia de puja](#)

¿En qué quieres centrarte?

Recomendado

Conversiones

Valor de conversión

Otras opciones de optimización

Clics

Cuota de impresiones

Define una estrategia de puja:
Impresiones / Clics o
Conversiones

CREANDO UNA CAMPAÑA BÁSICA EN GOOGLE ADS

Google Ads

Crea tu primera campaña

Ayuda

515-262-9219

crece.consultores.chile@gmail..

CRECE

Búsqueda

Añadir información de empresa

Crea tu campaña

Elegir objetivo

Elegir campaña

Selecciona palabras clave

Crear anuncios

Definir estrategia de puja

Fija el presupuesto

Introducir detalles del pago

¿Qué cantidad quieres invertir al día?

Definir un presupuesto

Obligatorio

☐ 14.456 CLP

☒ 12.047 CLP Recomendado

☐ 9.640 CLP

☐ Definir presupuesto personalizado

Presupuesto diario medio

Clics semanales

555

CPC medio

152 CLP

Costo semanal

84.329 CLP

Te hacemos esta recomendación por los ajustes de tu campaña (puja, segmentación, palabras clave y anuncios) y por los presupuestos de anunciantes similares.

Atrás

Siguiente

Todos los cambios guardados

¿Necesitas ayuda? Llama al 800 004 116 para obtener ayuda gratuita con la configuración de los anuncios, De lunes a viernes, de 09:00 a 21:00 (UTC-3). [Artículos de ayuda](#)

Elige el presupuesto diario

CONSEJOS Y ERRORES COMUNES



Define bien tu objetivo antes de pagar



Usa imagen clara y texto breve



Incluye llamado a la acción: “Escríbenos por WhatsApp”



Revisa resultados cada semana



Promocionar sin estrategia



No definir al público



No revisar estadísticas ni ajustar la campaña

Finalizando

Las campañas pagadas
son una herramienta
poderosa si se usan
bien

Puedes partir con poco
presupuesto y aprender
en el proceso

